



En un clin d'oeil

# La transformation des laines locales

## Focus sur une filière en devenir

### >> **Objectif :**

**Mieux comprendre les enjeux, dynamiques et techniques de la transformation de laine locale.**

En élevage ovin, la laine est désormais considérée comme un sous-produit de l'élevage ovin à cause d'un cumul de facteurs défavorables à sa production, à sa transformation et à sa commercialisation (prix bas, pas de labellisation AB, règles sanitaires applicables aux sous-produits animaux et produits dérivés non destinés à la consommation humaine...).

**Que faut-il mettre en place pour envisager de valoriser cette matière ?**

### **CONTEXTE**

#### >> **La laine, une matière oubliée**

La laine, malgré ses nombreuses qualités, est peu utilisée dans l'industrie française, elle est le plus souvent importée soit brute de pays producteurs de laine fine comme l'Australie, soit de pays où elle est transformée à bas coût pour l'habillement.

La diminution de l'utilisation de cette matière s'explique notamment par l'avènement au 20<sup>ème</sup> siècle des textiles et autres matières d'origine végétale puis chimique. Ces nouvelles matières, moins coûteuses à produire ont peu à peu remplacé la laine dans tous les secteurs : habillement, literie, isolation.

Ce changement de pratiques, ainsi que la délocalisation du travail textile ont conduit à une destruction du tissu d'industries textiles existant en France, et notamment dans le Nord de la France. La destruction du marché de la laine a conduit à une perte de valeur marchande et à un désintérêt des éleveurs ovins pour la laine de leurs moutons.

**Pourtant, la transformation de la laine est beaucoup moins coûteuse en énergie que l'utilisation d'autres fibres produites à partir de pétrole telles que le nylon, l'acrylique ou le polyester : C'est un produit d'avenir !**

#### >> **De nouvelles dynamiques**

Aujourd'hui et depuis une quinzaine d'années, des éleveurs et transformateurs, se structurent pour relancer des filières locales, en Limousin, mais aussi en Ariège, dans le Lot, en Belgique...

Autant de projets qui tendent à répondre aux besoins et manques des éleveurs pour mieux valoriser leur laine.



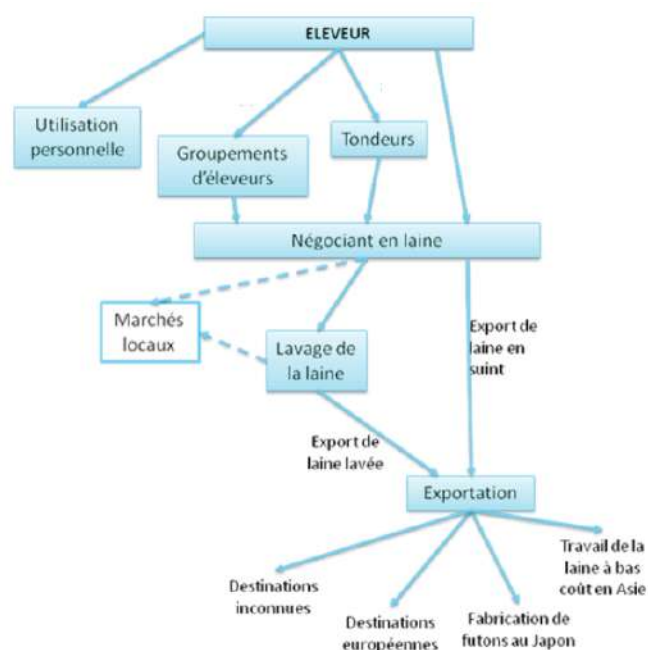


## >> Une matière non valorisée

Sans suivi technique, la production de laine française est devenue hétérogène, de moindre qualité et quantité.

La commercialisation de la laine se fait principalement auprès de groupements d'éleveurs ou de négociants en laine. Quelques éleveurs cèdent la laine à leur tondeur, ce qui constitue une part de sa rémunération. Dans tous les cas la laine passe par un négociant qui se charge de la commercialisation de la matière auprès de marchés le plus souvent d'exportation (80% - en Chine notamment ou au Japon, où lavée et cardée elle est appréciée pour la fabrication de futons).

Certains négociants cherchent à travailler avec des marchés locaux : isolation, filatures, entreprises de fabrication de couettes ; cependant ces débouchés restent très marginaux à côté de l'export.



## >> Gagner en qualité par la génétique, la tonte et le tri

Les prix pratiqués par les acheteurs de laine dépendent de la qualité de la laine. Cette qualité est largement liée à la race, d'où un prix plus élevé pour certaines races (Mérinos), mais peut également être améliorée par la sélection (recherche d'une meilleure homogénéité, d'une densité ou longueur de fibres...).

Enfin, le prix dépend de la propreté des toisons. La laine peut être sale (matières végétales, peinture, ficelle...) et un tri au moment de la tonte en lot de qualité (toisons propres, blanches, de couleurs, écarts...) va permettre de mieux valoriser la laine auprès du négociant.



## Les micro-filières et projets collectifs en France...

Actuellement, un peu partout en France (et ailleurs), des projets collectifs ou micro-filières se structurent, alliant des éleveurs et des transformateurs pour tenter de re-localiser les filières laines.

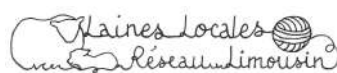
Les objectifs de ses projets sont divers : transformation et commercialisation de produits finis (fils, tricotés, feutres...), mais aussi mise en réseau de producteurs et transformateurs ou encore proposition de formations aux techniques lainières.

### Quelques exemples non-exhaustifs :

- **Laines Paysannes** en Ariège - <https://laines-paysannes.fr>
- **La Causse** dans le Lot - [www.lacaussenarde.org](http://www.lacaussenarde.org)
- **Laine Rebelle** dans le Sud Est - [www.lainerebelle.com](http://www.lainerebelle.com)
- **Ardelaine** en Ardèche - [www.ardelaine.fr](http://www.ardelaine.fr)
- **Laines à l'Ouest** en Normandie - <http://lainesalouest.fr>
- **L'école de la laine** (79) - [www.lecoledelalaine.fr/](http://www.lecoledelalaine.fr/)
- **La Filière laines** (Belgique) - [laines.eu/maison-des-laines/](http://laines.eu/maison-des-laines/)

## ...et en Limousin :

En Limousin, plusieurs réseaux travaillent depuis plusieurs années pour redynamiser la filière locale :



**Laines Locales Réseau Limousin** est une association

qui regroupe depuis 2008 des producteurs et transformateurs de laine en limousin (et ailleurs) avec pour objet de structurer la filière et de développer des projets collectifs de transformation et communication.

- **Lainamac** est un réseau de professionnels de la laine et des fibres textiles naturelles basé en Creuse et développant des projets autour de deux axes : la transmission/formation des savoirs-faire autour de la laine et l'innovation.

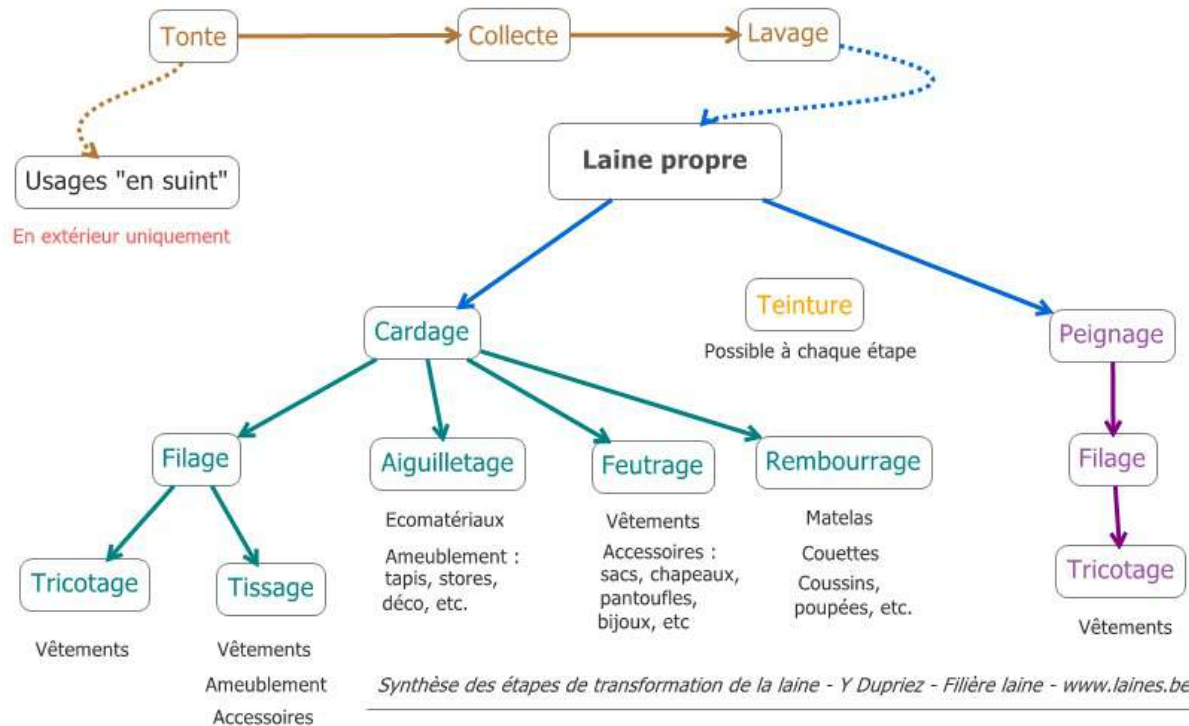
Et beaucoup d'autres réseaux et initiatives individuelles ou collectives : des entreprises privées (Laine et Compagnie, Terrade, Fonty, Les bergères s'emmèlent...), les réseaux des tapisseries d'Aubusson, l'Association des tondeurs de moutons, l'Aposno qui organise le TechOvin...



# Feutre, fil, vrac... quelle laine pour quelle transformation ?

## >> Différents types de transformation de la laine : du travail manuel de la laine à la transformation industrielle.

De la laine sur le dos de la brebis à un produit commercialisé peuvent se passer beaucoup d'étapes de transformation, qui seront différentes selon les résultats finis souhaités.



Dans le cadre d'une valorisation locale de la laine, plusieurs modalités peuvent être envisagées : le travail à façon de la laine par des industries et des artisans afin d'obtenir un produit fini commercialisé par les éleveurs ou bien la transformation en nappe cardée puis la vente de cette nappe cardée auprès d'artisans qui confectionnent un produit fini qu'ils commercialisent par la suite (artisans feutriers...).



Laine Cardée



Produits en feutre



Nappe aiguilletée



Fils à tricoter



Laine tissée

A chaque éleveur, de réfléchir, en fonction du temps disponible, de l'objectif de valorisation économique, des réseaux locaux accessibles, mais aussi du goût pour le travail du produit 'laine', de déterminer les détails du projet dans lequel se lancer individuellement...  
ou collectivement !

## Pour aller + loin :

Un réseau d'échange actif pour poser vos questions et suivre les actualités de la filière :  
[www.facebook.com/groups/gazettedelaineslocales/](http://www.facebook.com/groups/gazettedelaineslocales/)

Un réseau européen avec un site très complet sur la laine, la transformation et des contacts de transformateurs en France et en Europe :  
<https://laines.eu/members/>

Revue Pâtre - février 2019  
Dossier spéciale sur les laines locales

Une étude sur la filière laine en champagne ardennes réalisée par l'Ardear locale :  
<http://www.agriculturepaysanne.org/files/Filiere-laine.pdf>

## AGRICULTURE PAYSANNE :

L'Agriculture Paysanne doit permettre à un maximum de paysans répartis sur tout le territoire de vivre décemment de leur métier en produisant sur une exploitation à taille humaine une alimentation saine et de qualité sans remettre en cause les ressources naturelles de demain. Elle doit participer avec les citoyens à rendre le milieu rural vivant dans un cadre de vie apprécié par tous.



Avec le soutien financier de :



Association pour le Développement de l'Emploi Agricole et Rural en Limousin

05 87 50 41 03  
contact@adearlimousin.com

<http://adearlimousin.com/>  
<http://jeminstallepaysan.org>